山东省房地产业协会关于参加第二期

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班的通知

各会员单位，各市行业协会、有关单位：

省房地产业协会与中国海洋大学共同发起，举办“学习强企”新地产EMBA课程总裁班，于2020年9月正式开启了第一期班。通过自愿申请的方式，省、市房协选出30余名学员参加了该班的学习，收到了良好的效果,受到高度评价。第二期“学习强企”新地产EMBA课程总裁班将于4月10日开班，经我会商请主办方，对省、市房产协会会员单位的学员，省房协将按照会员（限房地产开发企业）等级给予奖学金支持，直接冲抵学费（会长单位3万元、理事单位2万元、会员单位1万元）。省、市协会及会员单位符合报名条件人员，按照自愿原则报名参加，请于4月8日前将《第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表》发到省房协电子邮箱（邮箱地址：sdfxmsc@163.com）。 全省限报10名，按邮件接收顺序，先报先得。省房协联系人：蒋晓晨、古亦馨，电话：0531-87087219。

附件：1、第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班招生简章

2、第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表

山东省房地产业协会

2021年4月1日

 附件1

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班

（产业领袖班）招生简章

一、课程背景 【产城时代 融享未来】

中国海洋大学新地产全链融合发展高级研修班（简称：新地产EMBA课程总裁班）是全国首个以“产业融合、产融结合”为特色，以产业、金融、地产及产链企业负责人、高层管理者为培养对象的专属研修平台！

中国房地产业从二维“建设开发”向多维“产城”时代转变，产业资源的聚合成为产城项目设立的前提,“产城融合、产融结合”更是新兴产业快速做大做强不可替代的助推器，操盘者“产业、金融、生态、运营、社群”等认知维度的高低决定着经营的成败。

本着“未来而来、预见成为”的办学思想,新地产EMBA课程总裁班“产业领袖班”以地产企业负责人为学员基础，邀请新兴产业、独角兽企业负责人同修同学，从“产业、产城、产融”三个层面为学员打造一个看清新方向、学习新理论、认知新科技、掌握新模式、整合新资源、提升心境界的新课堂。

同时，通过产业、金融、科技、管理、人才以及政策等资源的聚合，为学员搭建一个资源对接、投融资、项目孵化、运营服务为一体的产业生态共生事业平台，助力产业、行业企业的成长与发展。

二、项目定位【同心同向 同道同行】

与行业大势同向：与趋势同向，辟疆域而往！行业专家解读、产业大咖分享，让你再立前沿，弄潮新时代！

与产业精英同学：集聚产业翘楚，共襄产业、共研市场，与产业时时链接，同道同行，合作自是水到渠成！

与商界大咖同享：常设专属论坛，将整合全球产业高端资源，邀请行业精英及商界大咖跨界论道，智慧共享。

与金融资本同行：好项目、好模式+好眼光、好实力的“伯乐”相助。不必众里寻“金”千百度，全链资源一站解决。

与国家发展同心：不辱企业家使命，引领创新，坚守产业报国情怀与担当。“融”、“荣”与共，与国家同心同行，同筑中国梦。

三、学习收获【创变当下 赋能未来】

1、提升心性，拥有管理成功和幸福的能力；

2、融合产业，跨界整合产业资源的能力；

3、洞悉趋势，引领行业风向标的能力；

4、看透本质，自如驾驭企业的能力；

5、掌握规律，一套可复制的高绩效组织运营系统；

6、同道同学，一群和合共生的同道同学；

7、专属平台，一个永远属于你的产业平台。

四、课程设置 【专业前瞻 跨界融合】

1、战略课：

战略课为必修课程，本着“跨界融合”的原则，从“趋势解析、模式颠覆、融资创新、未来科技、产城融合、品牌塑造、组织变革、领导力提升”八大模块，为“领袖和未来领袖们”打造战略精品大课，通过思维和认知的突破助力事业的再成长。

|  |  |
| --- | --- |
| 《宏观经济与产业机遇》 | 《资本战略与产业金融》 |
| 宏观经济-宏观调控与政策环境 房地产与宏观经济发展趋势 房地产开发建设与市场调控 相关最新金融政策解读 资管新规下房地产投融资方略 相关最新土地政策解读 相关最新财税政策解读国际房地产名企持续生存及逆势扩张案例研讨  | 地产金融-股权投资与资产证券化 国内外房地产股权类投资案例分析 国内外房地产资产证券化案例分析 房地产业内合作、兼并与收购 不良资产处置与投资案例分析 房地产投资融资创新案例研讨 房地产相关资本运作与风险管控 房企跨界投资和投资与业务多元化  |
| 《独角兽之商业模式创新》 | 《产城融合与产业运营》 |
| 新产业、独角兽企业商业模式类型平台模式、众筹模式、类金融模式免费模式、众包模式、数字化模式合伙人模式、公益模式垂直电商模式共享经济模式、体验式B2B-B2C-C2C-C2B-C2F、O2O直销模式、新零售、团购模式连锁、特许经营、会员制逆向拍卖模式 | 科技园、高新技术产业园研发孵化创投基地、数据中心自贸区、保税区、经济特区和开发新区 长租公寓、酒店服务式公寓、学生公寓 养老地产、疗养及大健康产业基础设施 医疗地产、文旅地产、教育地产 商业或商用综合体联合办公、特色办公及商住两用 现代物流、迷你仓 特色小镇、田园综合体、美丽乡村  |
| 《智慧城市与产业科技》 | 《品牌与企业文化创新》  |
| 物联网、智慧城市、智慧小区与智能建筑、智能家居房地产大数据、云计算与人工智能房地产+互联网+金融+产业房地产与区块链，O2O 可视化城市、社区与建筑绿色环保节能技术的应用机器人、建筑工业化与智能建造新材料、新设备、新的设计与建造工艺智慧城市，未来建筑展望，未来城市展望  | 品牌精准定位即产品赋能品牌战略与核心竞争力品牌化决策、模式选择识别界定、延伸规划、品牌管理独特的销售主张品牌的制度安排与文化塑造单一品牌、多品牌品牌文化的战略创新 经典品牌案例分享 |
| 《人才战略与组织变革》 | 《传统哲学与新时代企业家精神》 |
| 新商业时代互联网思维成为最根本的商业思维自我变革是企业持续领先的根本动力新商业时代最有价值的资产社会网络化时代如何利用外脑组织变革进化、重构人才生态 | 心性提升与大商之道阳明心学、致良知、知行合一六项精进、爱己利他对话与人生、当下创造和合共生、红黑游戏超凡入圣、出世入世企业家境界和领导力提升 |

2、实战课：

实战课为选修课程，立足“实战实效”的原则，整合顶级企业、项目操盘专家，通过沙盘演练、翻转课堂、现场教学等方式，为学员创造系列实战课程，提升学员的项目实操和企业管理能力。

|  |  |
| --- | --- |
| 《房地产集团管控与大运营》  | 《城市更新与存量资产改造》  |
| 房地产集团企业战略规划与战略管控房地产集团企业经营风险管控房地产集团企业人力资源管控多项目管控组织层级及实施要点房地产业核心经营逻辑大运营管理体系构建六步法大运营管理体系落地保障 | 城市更新政策背景与行业趋势城市更新项目运营创新与设计提升城市更新项目资产管理操盘逻辑历史文化街区与社区更新老厂房商业改造升级内容创新与科技赋能 |
| 《大数据与新营销》 | 《产品创新与品牌塑造》  |
| 大数据营销的跨界生态体系大数据带来的思维变革数字营销、目标营销、直接营销、分散营销、客户导向营销、双向互动营销远程或全球营销、虚拟营销、无纸化交易、客户参与式营销 | 全球化思维，本土化依托让产品创新彰显优势核心产品的运作规律集团品牌的一体化与一致性品牌战略的策划与实施多层次品牌转播与整合品牌价值管理与资本化 |
| 《建造升级与新标准化》  | 《社区运营与服务创新》  |
| 智能建造建筑工业化智能建造产业装配式建筑建造移动式、部品化、工厂化建筑工业化、数字化、智能化建筑产业互联网平台建设工厂智能制造与现场智能建造流程 | 移动互联网技术在物业管理中的应用社区商业与社区O2O 社群运营与商业价值挖掘“互联网+”在物业管理领域的应用智能物业信息平台及管理体系建设物业企业战略转型与落地实务物业服务品质提升实战案例分享标杆物业多种经营模式探讨与案例分享五星物业服务设计与客户触点的品质管控 |
| 《项目管理与节点管控》 | 《成本管控与税收筹划》 |
| 不确定项目环境下的项目管理运营与管控公司战略与项目战略的结合单项目管理的流程的42个过程PMP项目管理十大管理技能项目管理中主要干系人管理项目管理的三维分析法 | 税收筹划的方法增值税的税收筹划所得税的税收筹划企业财税风险防控私募基金的税务筹划方法与技巧企业税务风控、筹划与税务稽查应对新政下的企业与个人税务筹划方略及技巧新政下企业的高管避税资本运作税收风险管理 |

3、游学参访：

游学分为产业游学、跨界游学，国内游学、国际游学4种形式；参访主要针对同学企业。通过访标杆、参名盘，跨界游学、异业参访，让同学们从实践中来，到实践中去，开阔眼界、增长见识、交结朋友。

|  |  |
| --- | --- |
| 独角兽企业参访 | 标杆企业参访 |
| 今日头条、陆金所、大疆科技、快手、喜马拉雅FM、古北水镇、菜鸟网络、人人车、饿了么、优必选科技、地平线机器人、居然之家、找钢网、美菜网、蜜芽宝贝、联影医疗、天境生物、优客工场、土巴兔、商汤科技、VIPKID、汇桔网、数梦工场、比特大陆........ | 华为、阿里巴巴、小米、腾讯、京东、复星、茅台、海尔、顺丰、云南白药、网易、苏宁、龙湖、汇仁、碧桂园、万科、恒大........ |
| 国内产城游学 | 国际产城游学 |
| 七一城市森林花园（第四代住宅）、华侨城成都康养产业综合体、田园东方、袁家村、蓝城农业、古北水镇、莫干山度假区、无锡拈花小镇、泰康之家、乌镇雅园、台湾诚品书店、北戴河阿那亚... | 日本松下2020-2030美好生活馆、东京都济生会中央医院、日本轻井泽文旅小镇、日本东京迪士尼主题乐园、日本星野集团、日本无印良品、日本母亲牧场、日本濑户内大地艺术祭、日本mokumoku、日本my farm、日本茑屋、法国薇姿小镇、荷兰Nievw Overbos养老住宅........ |

**五、师资计划** 【产业领袖 实操大咖 权威专家 国学大师】（排名不分先后）

王 平 中国房地产业资深专家，产融学院院长、产融联主席

刘 琳 国家发改委房地产政策研究中心主任

冯 仑 万通集团创始人、御风集团董事长，被誉为地产界的思想家

仇保兴 国务院参事室参事，原住房和城乡建设部副部长

秦 虹 中国人民大学国家发展与战略研究院研究员，住建部政策研究中心原主任

徐洪才 中国政策科学研究会经济政策委员会副主任，财经头条首席经济学家

刘洪玉 清华大学房地产研究所所长、博导

朱少平 中国著名立法专家与经济学家、原全国人大财政金融委员会法案室主任

秦佑国 清华大学建筑学院院长、教授

宋志平 中国上市公司协会会长，中国建材集团原党委书记、董事长

孟晓苏 中房集团原董事长、汇力基金董事长，中国企业家联合会执行副会长

聂梅生 全国工商联房地产商会创始会长

李晓东 著名房地产投融资专家，北大房地产金融研究中心理事长、博士后导师

刘东卫 中国建筑标准设计研究院总建筑师，住建部建筑设计标准委主任委员

朱武祥 清华大学经济管理学院金融系副主任、教授，商业模式研究工作室主任

李 季 中国文化产业园区联盟会长，清华大学文创产业研究中心主任

庄惟敏 清大建筑设计院院长，总建筑师

鲁炳全 清华大学特邀教授，中国商业地产理论与操盘的大师级专家

陈少峰 北京大学博士生导师，北大文化产业研究院副院长

陈 晟 中国房地产数据研究院执行院长，复旦房地产研究中心企业研究所所长

毛大庆 优客工场创始人，鸿坤集团高级合伙人，万科集团外部合伙人

卢致新 北大管理心理学博士、法鼓文理学院访问学者，“禅+体验式”创始人

蒋春燕 中国绩效管理资深实战专家，“中国绩效实战落地第一人”

高 志 加拿大宝佳国际建筑师有限公司驻华首席代表，清华北大兼职教授

程振清 北大、清华、海大等高校特邀教授，易经大师、地产风水实操专家

曾宪斌 著名房地产营销专家，清大资深房地产总裁班教授

姜新国 中国商业地产理论主要奠基人、著名商业地产专家

肖 勇 中国特色小镇产业联盟、中国房地产主流媒体联盟秘书长

付开虎 觉悟明德书院院长，中华传统文化产业发展中心副主任

申 威 地金联盟主席，黄金湾投资集团董事长，中实国开资产管理董事长

陈方勇 原高和资本副总裁，佰仕会创始人

李鹏伟 四川蓝光文旅地产总裁、国内文旅地产运营专家

赵常乐 中国孙子兵法研究院秘书长

郭井立 资深房地产策划运营专家、中国房地产策划联盟副主席兼秘书长

任泽平 恒大集团首席经济学家、恒大经济研究院院长

杨翠红 中国区域科学协会副主任委员，中国投入产出学会副理事长

高晓伟 易居中国合伙人、克而瑞战略顾问中心总经理，产业地产资深专家

韩 靖 世联行华北顾问事业部总经理，产城运营咨询实战专家

刘俊青 地产融资专家，融创集团北京区域青岛公司融资负责人

........................

六、研修模式

◆**平台模式：**

①“研修班”+“产融联”+...打造属于自己事业赋能平台；

②“线下+线上”，线下专业大课+线上数字课堂，365持续学习。

◆**教学模式**：

①2+1学制：两年学习、一生复训，铸就一生同学情；

②复式研学制：正课+数字课堂+游学+参访+私董会+论坛，复式研学，全面成长；

③导师制：可选择专属导师，日常深度对接指导。

◆**优选模式：**

①推荐制：权威推荐入学，确保学员品质；

②限额制：限区域、限行业、限名额，确保学员产业精准匹配。

七、招生对象

产业、地产行业及全链企业董事长、总裁（总经理）、百强地产公司区域总经理、城市总经理等经营负责人。

八、申请流程

1、填报资料：填写报名申请表一份并提交学历/学位证书复印件、身份证复印件、证件照（电子版）。

2、资格审核：招生办针对申请人的报名材料进行综合评审，确定录取资格。

3、录取通知：根据要求完成报名手续后，最终以电话或书面通知，确认学员身份。

4、交纳学费：产业领袖班7.8万元/人，包含学费、讲义费、结业证书费（中国海洋大学），不包含学习及游学期间的食宿交通费等。

九、报名服务

中国海洋大学管理学院EDP中心地产教学项目部
地址：中国海洋大学浮山校区教学楼D区

指定账户：青岛产融联科技有限公司（发票开具单位）
账 号：12057000000667248
开户行：华夏银行股份有限公司青岛麦岛路支行
电话：0532-85900256

附件2

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表

班级： 报名时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | 照片 |
| 籍 贯 |  | 手机 |  | 工作年限 |  |
| 微 信 |  | 邮箱 |  |
| 助理联系人 |  | 联系方式 |  |  |
| 通讯地址 |  |
| 教育背景 | 学校或教育机构名称 | 毕业时间 | 专业 | 学位/证书 | 学习方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 工作背景 | 工作单位 |  | 职务 |  |
| 座机 |  | 行业 |  | 人数 |  |
| 职责 |  |
| 公司经营项目或主营产品： |
| 主要任职社会机构 |  | 职务 |  |
| 学员签字：年 月 日 | 推荐人签字：年 月 日 | 推荐单位（盖章）：年 月 日 |

注：①此表作为学员报名正式文件，复印或传真均有效，请务必详细填写上述信息；②因班级为限额制入学，确认缴费学习后，因个人原因不能继续学习的，学费不予退还；③学员本人确保以上信息的真实性，如有虚假，责任由本人承担；④联系方式：0532-85900256