山东省房地产业协会关于参加第二期

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班的通知

各会员单位，各市行业协会、有关单位：

省房地产业协会与中国海洋大学共同发起，举办“学习强企”新地产EMBA课程总裁班，于2020年9月正式开启了第一期班。通过自愿申请的方式，省、市房协选出30余名学员参加了该班的学习，收到了良好的效果,受到高度评价。第二期“学习强企”新地产EMBA课程总裁班将于4月10日开班，经我会商请主办方，对省、市房产协会会员单位的学员，省房协将按照会员（限房地产开发企业）等级给予奖学金支持，直接冲抵学费（会长单位3万元、理事单位2万元、会员单位1万元）。省、市协会及会员单位符合报名条件人员，按照自愿原则报名参加，请于4月8日前将《第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表》发到省房协电子邮箱（邮箱地址：[sdfxmsc@163.com）。 全省限报10](mailto:sdfxmsc@163.com）。%20全省限报10)名，按邮件接收顺序，先报先得。省房协联系人：蒋晓晨、古亦馨，电话：0531-87087219。

附件：1、第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班招生简章

2、第二期 “学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表

山东省房地产业协会

2021年4月1日

附件1

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班

（产业领袖班）招生简章

一、课程背景 【产城时代 融享未来】

中国海洋大学新地产全链融合发展高级研修班（简称：新地产EMBA课程总裁班）是全国首个以“产业融合、产融结合”为特色，以产业、金融、地产及产链企业负责人、高层管理者为培养对象的专属研修平台！

中国房地产业从二维“建设开发”向多维“产城”时代转变，产业资源的聚合成为产城项目设立的前提,“产城融合、产融结合”更是新兴产业快速做大做强不可替代的助推器，操盘者“产业、金融、生态、运营、社群”等认知维度的高低决定着经营的成败。

本着“未来而来、预见成为”的办学思想,新地产EMBA课程总裁班“产业领袖班”以地产企业负责人为学员基础，邀请新兴产业、独角兽企业负责人同修同学，从“产业、产城、产融”三个层面为学员打造一个看清新方向、学习新理论、认知新科技、掌握新模式、整合新资源、提升心境界的新课堂。

同时，通过产业、金融、科技、管理、人才以及政策等资源的聚合，为学员搭建一个资源对接、投融资、项目孵化、运营服务为一体的产业生态共生事业平台，助力产业、行业企业的成长与发展。

二、项目定位【同心同向 同道同行】

与行业大势同向：与趋势同向，辟疆域而往！行业专家解读、产业大咖分享，让你再立前沿，弄潮新时代！

与产业精英同学：集聚产业翘楚，共襄产业、共研市场，与产业时时链接，同道同行，合作自是水到渠成！

与商界大咖同享：常设专属论坛，将整合全球产业高端资源，邀请行业精英及商界大咖跨界论道，智慧共享。

与金融资本同行：好项目、好模式+好眼光、好实力的“伯乐”相助。不必众里寻“金”千百度，全链资源一站解决。

与国家发展同心：不辱企业家使命，引领创新，坚守产业报国情怀与担当。“融”、“荣”与共，与国家同心同行，同筑中国梦。

三、学习收获【创变当下 赋能未来】

1、提升心性，拥有管理成功和幸福的能力；

2、融合产业，跨界整合产业资源的能力；

3、洞悉趋势，引领行业风向标的能力；

4、看透本质，自如驾驭企业的能力；

5、掌握规律，一套可复制的高绩效组织运营系统；

6、同道同学，一群和合共生的同道同学；

7、专属平台，一个永远属于你的产业平台。

四、课程设置 【专业前瞻 跨界融合】

1、战略课：

战略课为必修课程，本着“跨界融合”的原则，从“趋势解析、模式颠覆、融资创新、未来科技、产城融合、品牌塑造、组织变革、领导力提升”八大模块，为“领袖和未来领袖们”打造战略精品大课，通过思维和认知的突破助力事业的再成长。

|  |  |
| --- | --- |
| 《宏观经济与产业机遇》 | 《资本战略与产业金融》 |
| 宏观经济-宏观调控与政策环境  房地产与宏观经济发展趋势  房地产开发建设与市场调控  相关最新金融政策解读  资管新规下房地产投融资方略  相关最新土地政策解读  相关最新财税政策解读  国际房地产名企持续生存及  逆势扩张案例研讨 | 地产金融-股权投资与资产证券化  国内外房地产股权类投资案例分析  国内外房地产资产证券化案例分析  房地产业内合作、兼并与收购  不良资产处置与投资案例分析  房地产投资融资创新案例研讨  房地产相关资本运作与风险管控  房企跨界投资和投资与业务多元化 |
| 《独角兽之商业模式创新》 | 《产城融合与产业运营》 |
| 新产业、独角兽企业商业模式类型  平台模式、众筹模式、类金融模式  免费模式、众包模式、数字化模式  合伙人模式、公益模式  垂直电商模式  共享经济模式、体验式  B2B-B2C-C2C-C2B-C2F、O2O  直销模式、新零售、团购模式  连锁、特许经营、会员制  逆向拍卖模式 | 科技园、高新技术产业园研发孵化  创投基地、数据中心  自贸区、保税区、经济特区和开发新区  长租公寓、酒店服务式公寓、学生公寓  养老地产、疗养及大健康产业基础设施  医疗地产、文旅地产、教育地产  商业或商用综合体  联合办公、特色办公及商住两用  现代物流、迷你仓  特色小镇、田园综合体、美丽乡村 |
| 《智慧城市与产业科技》 | 《品牌与企业文化创新》 |
| 物联网、智慧城市、智慧小区与智能  建筑、智能家居  房地产大数据、云计算与人工智能  房地产+互联网+金融+产业  房地产与区块链，O2O  可视化城市、社区与建筑  绿色环保节能技术的应用  机器人、建筑工业化与智能建造  新材料、新设备、新的设计与建造工艺  智慧城市，未来建筑展望，未来城市展望 | 品牌精准定位即产品赋能  品牌战略与核心竞争力  品牌化决策、模式选择  识别界定、延伸规划、品牌管理  独特的销售主张  品牌的制度安排与文化塑造  单一品牌、多品牌  品牌文化的战略创新  经典品牌案例分享 |
| 《人才战略与组织变革》 | 《传统哲学与新时代企业家精神》 |
| 新商业时代  互联网思维成为最根本的商业思维  自我变革是企业持续领先的根本动力  新商业时代最有价值的资产  社会网络化时代如何利用外脑  组织变革进化、重构人才生态 | 心性提升与大商之道  阳明心学、致良知、知行合一  六项精进、爱己利他  对话与人生、当下创造  和合共生、红黑游戏  超凡入圣、出世入世  企业家境界和领导力提升 |

2、实战课：

实战课为选修课程，立足“实战实效”的原则，整合顶级企业、项目操盘专家，通过沙盘演练、翻转课堂、现场教学等方式，为学员创造系列实战课程，提升学员的项目实操和企业管理能力。

|  |  |
| --- | --- |
| 《房地产集团管控与大运营》 | 《城市更新与存量资产改造》 |
| 房地产集团企业战略规划与战略管控  房地产集团企业经营风险管控  房地产集团企业人力资源管控  多项目管控组织层级及实施要点  房地产业核心经营逻辑  大运营管理体系构建六步法  大运营管理体系落地保障 | 城市更新政策背景与行业趋势  城市更新项目运营创新与设计提升  城市更新项目资产管理操盘逻辑  历史文化街区与社区更新  老厂房商业改造升级  内容创新与科技赋能 |
| 《大数据与新营销》 | 《产品创新与品牌塑造》 |
| 大数据营销的跨界生态体系  大数据带来的思维变革  数字营销、目标营销、  直接营销、分散营销、  客户导向营销、双向互动营销  远程或全球营销、虚拟营销、  无纸化交易、客户参与式营销 | 全球化思维，本土化依托  让产品创新彰显优势  核心产品的运作规律  集团品牌的一体化与一致性  品牌战略的策划与实施  多层次品牌转播与整合  品牌价值管理与资本化 |
| 《建造升级与新标准化》 | 《社区运营与服务创新》 |
| 智能建造  建筑工业化  智能建造产业  装配式建筑  建造移动式、部品化、工厂化  建筑工业化、数字化、智能化  建筑产业互联网平台建设  工厂智能制造与现场智能建造流程 | 移动互联网技术在物业管理中的应用  社区商业与社区O2O  社群运营与商业价值挖掘  “互联网+”在物业管理领域的应用  智能物业信息平台及管理体系建设  物业企业战略转型与落地实务  物业服务品质提升实战案例分享  标杆物业多种经营模式探讨与案例分享  五星物业服务设计与客户触点的品质管控 |
| 《项目管理与节点管控》 | 《成本管控与税收筹划》 |
| 不确定项目环境下的项目管理运营与管控  公司战略与项目战略的结合  单项目管理的流程的42个过程  PMP项目管理十大管理技能  项目管理中主要干系人管理  项目管理的三维分析法 | 税收筹划的方法  增值税的税收筹划  所得税的税收筹划  企业财税风险防控  私募基金的税务筹划方法与技巧  企业税务风控、筹划与税务稽查应对  新政下的企业与个人税务筹划方略及技巧  新政下企业的高管避税  资本运作税收风险管理 |

3、游学参访：

游学分为产业游学、跨界游学，国内游学、国际游学4种形式；参访主要针对同学企业。通过访标杆、参名盘，跨界游学、异业参访，让同学们从实践中来，到实践中去，开阔眼界、增长见识、交结朋友。

|  |  |
| --- | --- |
| 独角兽企业参访 | 标杆企业参访 |
| 今日头条、陆金所、大疆科技、快手、喜马拉雅FM、古北水镇、菜鸟网络、人人车、饿了么、优必选科技、地平线机器人、居然之家、找钢网、美菜网、蜜芽宝贝、联影医疗、天境生物、优客工场、土巴兔、商汤科技、VIPKID、汇桔网、数梦工场、比特大陆........ | 华为、阿里巴巴、小米、腾讯、京东、复星、茅台、海尔、顺丰、云南白药、网易、苏宁、龙湖、汇仁、碧桂园、万科、恒大........ |
| 国内产城游学 | 国际产城游学 |
| 七一城市森林花园（第四代住宅）、华侨城成都康养产业综合体、田园东方、袁家村、蓝城农业、古北水镇、莫干山度假区、无锡拈花小镇、泰康之家、乌镇雅园、台湾诚品书店、北戴河阿那亚... | 日本松下2020-2030美好生活馆、东京都济生会中央医院、日本轻井泽文旅小镇、日本东京迪士尼主题乐园、日本星野集团、日本无印良品、日本母亲牧场、日本濑户内大地艺术祭、日本mokumoku、日本my farm、日本茑屋、法国薇姿小镇、荷兰Nievw Overbos养老住宅........ |

**五、师资计划** 【产业领袖 实操大咖 权威专家 国学大师】（排名不分先后）

王 平 中国房地产业资深专家，产融学院院长、产融联主席

刘 琳 国家发改委房地产政策研究中心主任

冯 仑 万通集团创始人、御风集团董事长，被誉为地产界的思想家

仇保兴 国务院参事室参事，原住房和城乡建设部副部长

秦 虹 中国人民大学国家发展与战略研究院研究员，住建部政策研究中心原主任

徐洪才 中国政策科学研究会经济政策委员会副主任，财经头条首席经济学家

刘洪玉 清华大学房地产研究所所长、博导

朱少平 中国著名立法专家与经济学家、原全国人大财政金融委员会法案室主任

秦佑国 清华大学建筑学院院长、教授

宋志平 中国上市公司协会会长，中国建材集团原党委书记、董事长

孟晓苏 中房集团原董事长、汇力基金董事长，中国企业家联合会执行副会长

聂梅生 全国工商联房地产商会创始会长

李晓东 著名房地产投融资专家，北大房地产金融研究中心理事长、博士后导师

刘东卫 中国建筑标准设计研究院总建筑师，住建部建筑设计标准委主任委员

朱武祥 清华大学经济管理学院金融系副主任、教授，商业模式研究工作室主任

李 季 中国文化产业园区联盟会长，清华大学文创产业研究中心主任

庄惟敏 清大建筑设计院院长，总建筑师

鲁炳全 清华大学特邀教授，中国商业地产理论与操盘的大师级专家

陈少峰 北京大学博士生导师，北大文化产业研究院副院长

陈 晟 中国房地产数据研究院执行院长，复旦房地产研究中心企业研究所所长

毛大庆 优客工场创始人，鸿坤集团高级合伙人，万科集团外部合伙人

卢致新 北大管理心理学博士、法鼓文理学院访问学者，“禅+体验式”创始人

蒋春燕 中国绩效管理资深实战专家，“中国绩效实战落地第一人”

高 志 加拿大宝佳国际建筑师有限公司驻华首席代表，清华北大兼职教授

程振清 北大、清华、海大等高校特邀教授，易经大师、地产风水实操专家

曾宪斌 著名房地产营销专家，清大资深房地产总裁班教授

姜新国 中国商业地产理论主要奠基人、著名商业地产专家

肖 勇 中国特色小镇产业联盟、中国房地产主流媒体联盟秘书长

付开虎 觉悟明德书院院长，中华传统文化产业发展中心副主任

申 威 地金联盟主席，黄金湾投资集团董事长，中实国开资产管理董事长

陈方勇 原高和资本副总裁，佰仕会创始人

李鹏伟 四川蓝光文旅地产总裁、国内文旅地产运营专家

赵常乐 中国孙子兵法研究院秘书长

郭井立 资深房地产策划运营专家、中国房地产策划联盟副主席兼秘书长

任泽平 恒大集团首席经济学家、恒大经济研究院院长

杨翠红 中国区域科学协会副主任委员，中国投入产出学会副理事长

高晓伟 易居中国合伙人、克而瑞战略顾问中心总经理，产业地产资深专家

韩 靖 世联行华北顾问事业部总经理，产城运营咨询实战专家

刘俊青 地产融资专家，融创集团北京区域青岛公司融资负责人

........................

六、研修模式

◆**平台模式：**

①“研修班”+“产融联”+...打造属于自己事业赋能平台；

②“线下+线上”，线下专业大课+线上数字课堂，365持续学习。

◆**教学模式**：

①2+1学制：两年学习、一生复训，铸就一生同学情；

②复式研学制：正课+数字课堂+游学+参访+私董会+论坛，复式研学，全面成长；

③导师制：可选择专属导师，日常深度对接指导。

◆**优选模式：**

①推荐制：权威推荐入学，确保学员品质；

②限额制：限区域、限行业、限名额，确保学员产业精准匹配。

七、招生对象

产业、地产行业及全链企业董事长、总裁（总经理）、百强地产公司区域总经理、城市总经理等经营负责人。

八、申请流程

1、填报资料：填写报名申请表一份并提交学历/学位证书复印件、身份证复印件、证件照（电子版）。

2、资格审核：招生办针对申请人的报名材料进行综合评审，确定录取资格。

3、录取通知：根据要求完成报名手续后，最终以电话或书面通知，确认学员身份。

4、交纳学费：产业领袖班7.8万元/人，包含学费、讲义费、结业证书费（中国海洋大学），不包含学习及游学期间的食宿交通费等。

九、报名服务

中国海洋大学管理学院EDP中心地产教学项目部  
地址：中国海洋大学浮山校区教学楼D区

指定账户：青岛产融联科技有限公司（发票开具单位）   
账 号：12057000000667248  
开户行：华夏银行股份有限公司青岛麦岛路支行  
电话：0532-85900256

附件2

“学习强企”新地产EMBA课程总裁班申请表

班级： 报名时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | |  | | | | 性别 | |  | | | | 出生年月 | |  | | | 照  片 |
| 籍 贯 | |  | | | | 手机 | |  | | | | 工作年限 | |  | | |
| 微 信 | |  | | | | | 邮箱 | | | |  | | | | | |
| 助理联系人 | | |  | | | | 联系方式 | | | |  | | | | | |  |
| 通讯地址 | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 教育背景 | 学校或教育机构名称 | | | | | 毕业时间 | | | 专业 | | | 学位/证书 | | | | 学习方式 | |
|  | | | | |  | | |  | | |  | | | |  | |
|  | | | | |  | | |  | | |  | | | |  | |
| 工作背景 | 工作单位 | | |  | | | | | | | | | | 职务 | |  | |
| 座机 | | |  | | | | | | 行业 | |  | | 人数 | |  | |
| 职责 | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 公司经营项目或主营产品： | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主要任职社会机构 | | | |  | | | | | | | | | | 职务 | |  |
| 学员签字：  年 月 日 | | | | | | | 推荐人签字：  年 月 日 | | | | | | 推荐单位（盖章）：  年 月 日 | | | | |

注：①此表作为学员报名正式文件，复印或传真均有效，请务必详细填写上述信息；②因班级为限额制入学，确认缴费学习后，因个人原因不能继续学习的，学费不予退还；③学员本人确保以上信息的真实性，如有虚假，责任由本人承担；④联系方式：0532-85900256